
کاملیا احتشامی اکبری
پست الکترونیک: cameliae@gmail.com

تحصیلات :

- دانشکده مدیریت ، دانشگاه تهران
- ۱۳۸۵ دکترای مدیریت بازاریابی
- پایان نامه: بازنمایی مدل تصمیم گیری مصرف کننده در اینترنت در چارچوب نظریه کنش ارتباطی هابرماس
- سازمان مدیریت صنعتی (تهران)
- ۱۳۸۰ کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی
- پایان نامه: پدید آوری مدل کسب و کار الکترونیک در شرکت در صنعت ایران
- دانشگاه ایالتی تنسی ، آمریکا
- ۱۳۶۴ روابط بین الملل
- رشته اصلی: روابط بین الملل (علوم سیاسی)
- رشته فرعی: فلسفه

سابقه کار:

- ۱۳۸۵- تاکنون سازمان مدیریت صنعتی
- عضو هیات علمی
- ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۰ مدیر انتشارات
- هم اکنون مدیر توسعه محصولات مشاوره مدیریت
- ۱۳۸۷ - ۱۳۸۸ شرکت همکاران سیستم
- مدیر برنامه های توسعه آموزش
- سازمان مدیریت صنعتی (تهران)
- ۱۳۸۶-۱۳۸۷ مدیر واحد دکتری و مدارک حرفه ای
- سازمان مدیریت صنعتی (تهران)

۱۳۸۴-۱۳۸۶

رئیس بخش تحصیلات تکمیلی و دوره های عالی مدیریت

مدیریت ، توسعه و پیاده سازی دوره های آموزشی بلند مدت. کمک به طراحی و ترویج دوره های جدید.

مدیریت امور اداری و اجرایی

در حال حاضر-۱۳۸۳

مدیریت تحقیق و مشاوره:

مشارکت در پروژه های تحقیقاتی در زمینه مدیریت به عنوان مشاور و محقق

۱۳۸۲-۱۳۸۱

مدیر ، پروژه های روابط بین الملل :

ایجاد ارتباط سازمانی با دانشگاهها و موسسات تحقیقاتی و مشاوره ای

شرکت رایانه پیوند (تهران)

۱۳۸۱-۱۳۷۷

مدیر بازاریابی و طرح های اینترنتی :

نظارت بر پروژه های اینترنتی و بازاریابی

دفتر مطالعات سیاسی و بین الملل (وزارت امور خارجه)

مدیر داخلی نشریه انگلیسی ایرانی امور بین الملل

۱۳۷۲-۱۳۶۵

جمع و آوری و ادیت و ترجمه مقالات در زمینه روابط بین الملل

مدیر نشریه انگلیسی آمو دریا (نیمه وقت)

۱۳۷۶-۱۳۸۳

ترجمه مقالات انگلیسی، ادیت و صفحه بندی کل نشریه

سابقه تدریس :

زمستان ۱۳۸۷

دانشگاه تهران

روش تحقیق

زمستان ۱۳۸۷

سازمان مدیریت صنعتی

رفتار مصرف کننده

زمستان ۱۳۸۶

دانشگاه تهران

مدیریت بازاریابی

	تحقیقات بازاریابی
زمستان ۱۳۸۶	سازمان مدیریت صنعتی
	مدیریت بازاریابی
زمستان ۱۳۸۶	سازمان مدیریت صنعتی
	مدیریت پروژه های تکنولوژی اطلاعات (به زبان انگلیسی)
پاییز ۱۳۸۶	دانشگاه تهران
	مدیریت بازاریابی
	بازاریابی بین الملل
	ارتباطات بازاریابی
پاییز ۱۳۸۶	سازمان مدیریت صنعتی
	مدیریت بازاریابی
زمستان ۸۵	دانشگاه تهران
	زبان تخصصی مقدماتی و پیشرفته
زمستان ۸۵	سازمان مدیریت صنعتی
	مدیریت بازاریابی-EMBA
زمستان ۸۵	دانشگاه تهران
	مفاهیم بازاریابی
پاییز ۸۵	سازمان مدیریت صنعتی
	مدیریت بازاریابی-EMBA
تابستان ۸۵	دانشگاه تهران
	زبان تخصصی مقدماتی و پیشرفته
بهار ۸۵	سازمان مدیریت صنعتی
	مفاهیم بازاریابی
پاییز ۸۴	مفاهیم بازاریابی MBA ، دوره مهندسی صنایع- مدیریت سیستم و بهره وری
بهار ۱۳۸۳	مفاهیم بازاریابی MBA ، دوره مهندسی صنایع – مدیریت سیستم و بهره وری

طراحی مطالب و ساختار درس به صورت **online**

تجارت الکترونیک

پاییز/زمستان ۱۳۸۲

سمینارها

۱۳۸۵ مدیریت بازاریابی ، ارائه شده در سازه گستر سایپا (تهران)

۱۳۸۴ شرح موفقیت کسب و کار الکترونیک- **case study** ، ارائه شده در شرکت رایانه پیوند

۱۳۸۴ تجارت اینترنتی پیشرفته- شرکت رایانه پیوند

۱۳۸۴ تجارت الکترونیک ، سازمان بنادر و کشتیرانی، زیبا کنار

۱۳۸۲ شرح موفقیت در زمینه کسب و کار الکترونیک در آسیا ، سمینار سیستم‌های پشتیبانی منطقه ای ، سازمان بهره وری آسیایی ، تهران

۱۳۸۲ **IT** برای کارآفرینان ، سمینار کار آفرینی و توسعه برنامه های زنان کار آفرین ، ارائه شده در ۱۱ شهر ایران

۱۳۷۹ شبکه‌های تجارت الکترونیک ، شرکت رایانه پیوند ، دبی ، امارات متحده عربی

۱۳۷۶-۱۳۷۷ اینترنت در ایران ، کاربردها و استفاده ها ، شرکت رایانه پیوند

برخی از پروژه های تحقیقاتی:

۱۳۸۴-۱۳۸۵ مدیر تحقیقات، آنالیز نیازهای آموزشی بنگاه های کوچک و متوسط در ایران با مشارکت موسسه **RWI** آلمان

۱۳۸۳ مسئول اجرایی سمینار ، توسعه بنگاه های کوچک و متوسط در ایران ، بنیاد کانراد آدناور **Konrad Adenauer Stiftung** آلمان و سازمان مدیریت صنعتی ایران

۱۳۸۲ مسئول اجرایی سمینار ، توسعه بنگاه های کوچک و متوسط در ایران ، بنیاد کانراد آدناور

عضویت های علمی:

آکادمی علوم بازاریابی Academy of Marketing Science

مقالات منتشر شده:

مقالات (نشریات عملی-پژوهشی و کنگره های بین المللی)

- بررسی سبک های مصرف کننده در خصوص خرید پوشاک در شهر تهران، دانش مدیریت ، زمستان ۱۳۸۷.

- رفتار مصرف کننده در اینترنت، دانش مدیریت، زمستان ۱۳۸۵.

- بازنمایی مدل تصمیم گیری مصرف کننده در چارچوب نظریهء کنش ارتباطی هابرماس ، فصلنامه دانشکده حسابداری و مدیریت ، دانشگاه علامه طباطبایی ، مورد موافقت قرار گرفته برای چاپ در

سال 1386

- بازاریابی و کیفیت زندگی در ایران ، کنگره جهانی بازاریابی ۶-۹ July ۱۳۸۴ ، ارائه شده به آکادمی علوم بازاریابی، مونستر آلمان

- کاربرد نظریهء کنش ارتباطی هابرماس در زمینه رفتار مشتری، پذیرفته شده در کنگرهء آکادمی علوم بازاریابی، May 29-July 2, 2008، ونکوور کانادا

برخی از مقالات ترجمه شده

- "نشویق نو آوری" در گزیده مدیریت (ماهانه مدیریت) ، جلد ۳ ، شماره ۲۲ ، ۱۳۸۵ ، صفحه ۲۲-۳۹.

- "چرا مدلهای کسب و کار اهمیت دارند" ، در گزیده مدیریت (ماهانه مدیریت) ، جلد ۳ شماره ۲۰ ، ۱۳۸۱ ، صفحه ۵۸-۶۷.

- "تبدیل اطلاعات مشتری به نو آوری" ، در گزیده مدیریت (ماهانه مدیریت) ، جلد ۳ شماره ۱۷ ، ۱۳۸۱ ، صفحه ۷۵-۸۲.

- "پارادایم مدیریت نو" ، ماهنامه تدبیر ، جلد ۹ ، شماره ۸۹ ، ۱۳۷۸ ، صفحه ۲۴-۳۲
- "اهمیت گروه" ، ویرایش غلامرضا کیانی ، خط مشی جدید مدیریت (تهران: انتشارات هزاران ، ۱۳۷۷) صفحه ۱۸۹-۲۱۲.
- "یکپارچه سازی استراتژیهای تجاری و تکنولوژیک در توسعه کشورها" ، ویرایش غلامرضا نصیرزاده ، توسعه و تکنولوژی (انتشارات سازمان مدیریت صنعتی ، ۱۳۷۴) صفحه ۱-۲۵.

کتاب (ترجمه شده به فارسی)

- ایران و جنوب شوروی سابق ، ادموند هرزیگ ، تهران انتشارات دفتر مطالعات سیاسی و بین المللی وزارت امور خارجه ، ۱۳۷۵

گزارش

- تحول اینترنت در ایران ، ۱۳۷۱-۱۳۸۰

زبانهای خارجی

- انگلیسی - محاوره و خواندن/ نوشتن با مهارت کامل
- فرانسه - محاوره و خواندن/ نوشتن با مهارت کامل
- ایتالیایی - محاوره و خواندن و نوشتن در حد مقدماتی
- آلمانی - محاوره و خواندن در حد ابتدایی